

Fiverr ගොඩි දා ගැනීම,

මව් මම අද කියන්න යන දේ fiverr කරන අයට සහ නැති අයට යන දෙගොල්ලන්ටම වැදගත් වේද,

වැඩි බසිල ඕනෑම gig list වෙන විදිහත් කියන්න යන්නේ මේ...

ලඟ අලුත් එකක් උනත් පරණ එකක් උනත් ඒක අදාළ නැමුම මේ කියන්න යන කුමෙට, අනිවා මට 1000%ක් ගුවර් මේ කුමෙට ගියේ එක first page එනව්. දැනටමත් මගේ rate නොවුන gig භැං එකම first page ආව්.

1). අලුතෙන් fiverr profile එකක් භදුප්, පිළිවෙළකට හොඳ description එකක් අනුව, හොඳ ප්‍රාගධිල් පික් එකක් දාල ජේතුවින් විදිහට භදුහා..

2). උඟ දාන්න යන ගියේ එක ගැන දැනට ලිස්ට් වෙල තියෙන ගියේ ගැන හොඳට research එකක් කරහා..

උදා: උඟ දාන්න යන්නේ ලෝගො ගියේ එකක් නාම, ඉස්සල්ලම competitors ලෙස ලෝගො ගියේ බලහා... එකත් උඟ ඉස්සල්ලම කරන්න ඕනෑම

fiverr එකක් search bar එකක්, logo කියලු වයිප් කරාම එන drop down search results සේවී එක screenshot 1ක් අරු සේවී කරගනින්. ඊට පස්සේ ලෝගො කියන keyword 1ට අදාළව එන පළවෙනි ගියේ 10 වගේ ඕපන් කරගනින්. ඕපන් කරගෙන, excel sheet 1ක් ඕපන් කරගෙන...

i) ඒ ගියේ 10ම gig title copy paste කරගනින් පළවෙනි page එකේ. ශේෂ එකක් පහතට paste කරාම අපිට උෂ්සියෙන් බලාගන්න පූලවන් වැඩිපුරම ලිස්ට් වෙලා තියෙන gig title එක මොකක්ද කියලු. එහෙම නැත්තන් list වෙල තියෙන භැං ගියේ එකේම තියෙන පොදු සාධකය මොකක්ද කියලු හොයාගන්න පූලවන්.

ii) ගියේ 10 ම, tags copy paste කරගනින්, මේක කරදීම්, එකම tag එක දෙපාරක් හමුබුනොන් පළවෙනි එක යටම ආය පරක් එකම දාහා, එනකොට වැඩිපුරම දාල තියෙන වැශ් එක මොකක්ද කියලු හොයාගන්න පූලවන්.

iii) gig 10 ම gig description copy paste කරගනින්, කරගෙන බලහා, ඒ භැං එකේම තියෙන පොදු දේවල් මොනවද, කොහොමද description එක පටන් අරන් තියෙන්නේ, කොහොමද ඉවර කරල තියෙන්නේ, පෝර්ටලොලියෝ ලින්ක් දාලද, tags කී වනාවක් වයිප් කරල තියෙනවද, ඔය වගේ කරුණු වැදගත් කියලු හිතෙන භැං දේම සටහන් කරගනින්. gig description 1ට අනිවායේන්ම අපි save කරගන්න screen shot එකේ තිබිල search වික ඇතුළත් වෙන විදිහට ගියේ description එක භදාගන්න ඕනෑම

iv) gig packages ගැන හොඳ idea එකක් ගනින්. පැශේෂ් කොහොමා දැමීමොන්ද තමන්ට දිගටම gig එක පවත්වගෙන යන්නේ කියන එක හොඳට කළපනා කරල packages වික රෙඩ් කරගනින්.

v) FAQ (Frequently Asked Questions) කියන කොටසට key words අදාළ වෙන විදිහට සහ තමන්ගේ gig එකේ තමන් offer කරන්නේ මොනවද කියන එක තවත් පහැදිලි වෙන විදිහට Questions & Answers හදාගනින්..

gig research එකේ වැදගත්ම දේ

ඔය උඩි සේරම කරන් වැඩික් නැඩු ගැන ගොනෙක්ගේ හිතට අල්ලන්නේ නැත්තන්

vi) gig image එකක් භදාන හැරි තමයි මෙනන අනිවායීම දේ, ගියේ ඉමෙෂ් එකක් භද්දී, background color කියන දේ ගොඩික් වැදගත්, උදා: ලොගො එක කොට්ටර quality උනත් වැඩික් නැහැ දැනෙක් ඇවින් gig list එක බලද්ද ගියේ ඉමෙෂ් එක ඇහැට කැපිල ජේන්නේ නැත්තන්. හොඳ ගියේ ඉමෙෂ් එකක් භදාගන්න එක මම ඔයාලට බාර කරනව්. එකත් නොත්තේ නොවන නන් එක කරල බලල කියන්න මම පූලවන් විදිහකට මම අත්දැකපු දේවල් කියලු දෙන්නන්.

vii) gig image 1ට Meta data දාන්න ඕනෑම, Meta data කියන එක ගොඩික් අය දැන්න නැතුව ඇති. මෙම එහෙම උනෙන් මෙකේ එක එක කොටස් ගැන වෙන වෙනම ද්විස ගානේ හරි පෝස්ට් එකක් දන්නන්. Adobe Photoshop & Adobe Illustrator කියන product දෙකෙන්ම gig images වලට Meta data දාන්න පූලවන්. YouTube එකේ ඕනෑම තරන් විඩියෝ ඇති Meta data දාන හැරි ගැන. YouTube කරන අයටත් වැදගත් වේද, විඩියෝ වලටන් Meta data දාන්න පූලවන් Adobe Premiere Pro & Adobe After Effects වැඩින්.

මෙම උඩි ස්ටෝර්ටික කරෙන්, අනිවාර්යෙන්ම fiverr එක ඇතුලේ, fiverr එකේ search engine optimized උන ගියේ එකක් භදාගන්න අපිට උෂ්සියෙන්ම පූලවන්. එක අනිවා කරන්න.

3). ගියේ එක දාල, ගැටුව් එකෙන් දෙනව් free course 1ක්, ඒක හැමෝටම කරන්න පූලවන්. එක අනිවා කරන්න. ගැටුව් එකේ ලොගො ඩිසිනාර් කොනෙක්ට කරන්න පූලවන් කෝස්ස් කේ තියෙනව්. 140\$ වගේ මට මනක හැටියට. ගෝක් රිවිච් දාන්න බරගනන් වියදන් කරන එකේ, ඒ කෝස්ටික කරල ගැටුව් එකෙන් ප්‍රාගධිල් එකට දෙන බැං්ටිටික ගන්න එක ලොගො ගියේ එකට විනරක් නොවින් නොවේද, ඊළගට උඟ දාන දාන ගියේ එක ලිස්ට් වෙන්න අනිවා හේතුවක් වෙනව්.

4). ඔය කෝස්ස්ටික කරල, ගැටුව් එකෙන් දෙන test තුනක් කරන්න ඕනෑම, Basic English Test, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.. ඔය වෙස්ටි තුන හරියට ස්ටෝර්ටික කරෙන්, අනිවා ගියේ ගොඩි යනවාමයි